



# 從 CES 掌握全球脈動 看見竹科廠商研發實力

Grasping Global High-tech Pulse from CES and Witnessing the R&D Strength of Manufacturers at the Hsinchu Science Park

CES から世界情勢を掴む、サイエンスパーク企業の実力を示す

文・圖／企劃組 許若儀



國科會臺灣科技新創基地（TTA）2024 CES臺灣新創國家館開幕合影（國科會提供）

科管局王永壯局長代表國科會率團參加 2024 美國消費性電子展（Consumer Electronics Show, CES），同行包括經濟部、數位發展部、國科會及台北市政府等跨部會長官代表。王局長此行除參加國科會舉辦的臺灣品創計畫記者會論壇及為 TTA 臺灣新創國家館進行開幕致詞外，在此為期四天的國際展會，觀察最新科技趨勢與其他國家館之展出，藉以掌握全球脈動，作為未來招商依據，展會期間更拜會在國外拓展商機的園區廠商，瞭解廠商的最新量能，為其加油打氣。

王局長於 TTA 臺灣科技新創館開幕式致詞時表示，國科會自 2018 年起以 TTA 名義帶領團隊參加 CES 大會以來，連續 7 屆參展不曾缺席，數量從第一年的 32 家，到今年已有 3 倍成長、達 96 家，其中有高達 61 家新創團隊是首度參展，顯示臺灣新創生態圈呈現蓬勃發展榮景。因此，王局長也特別勉勵現場所有參展企業與新創團隊在展會積極展現，成為臺灣科技

新創實力的最佳代言，吸引全球國外相關產業人才來臺落地，共創臺灣創新生態系。值得一提的是，本年度入選參加 CES 的 96 家團隊中，高達 23 家來自新竹科學園區，成績斐然。

除了展區，局長與同仁還參訪竹科廠商安霸（Ambarella）自有展示場。安霸為影像處理晶片大廠，總部位於美國矽谷，主要研發中心則在竹科，今年度以集中處理 4D 影像雷達架構獲得 2024 CES 創新獎，首創集中處理不同感測器（包括攝影機、光達及超音波等）資料，並具備低耗能及高功效等特點。該公司展出一系列晶片產品在汽車電子、安防監控、消費電子及工業與機器人等產品領域及多項邊緣化人工智慧的相關運用，例如持續改良影像處理解決方案，運用於配備先進駕駛輔助系統（ADAS）與安防監控上及多模態大語言運行於 N1 SoC 系列，並導入生成式人工智慧功能等（LLAVA Multi-Modal LLM Running on N1）等，最新開發的模組化開發平台 Cooper



科管局王永壯局長（左1）於1月8日晶創計畫記者會論壇與講者合影，包括科技辦公室楊佳玲副執行秘書（左2）、前台積電胡正明技術長（左5）、Chain Reaction共同創辦人暨執行長Alon Webman（左6）、新思科技Deirdre Hanford資安長（右6）、ARM資深副總裁暨終端產品事業部Christopher Bergey總經理（右5）、ITRI資深科技專家吳志毅（右4）及台灣半導體研究中心侯拓宏主任（右3）、國科會產學處許增如處長（右1）等

Developer Platform 則可進行軟硬整合及邊緣人工智慧運算（Edge AI）等最佳化服務，堆疊實現各種智慧應用。

此外，為打造人工智慧生態系，安霸致力於為客戶創造高附加價值，與客戶共同成長、共同獲利，展場展出 Insta 360 8K 運動攝影機、與 Continental 集團合作的一系列自動輔助駕駛的軟硬體系統、Kodiak 自駕卡車和 Autobrains 與其他多項自駕軟體運用等；另為協助客戶加速產品上市時程，安霸也與相關設計和製造服務供應商合作，包括 e-Con Systems、WVDN、廣達（Quanta）等，並在展場進行相關展示。

「消費性電子展」（CES）是在美國拉斯維加斯舉辦的國際消費性電子產品展覽會，2024 年美國消費性電子展（CES）於 1 月 9 日至 12 日舉辦，有全球近 4,000 家廠商參展（其中 1,200 家為新創），總參展人數高達 13

萬人。本年度凸顯五大趨勢：

- 健康醫療智慧（Health Intelligence）
- 自動化智慧（Autonomous Intelligence）
- 沉浸式智慧（Immersive Intelligence）
- 產品即服務智慧（As a Service Intelligence）
- 生成式智慧（Creative Intelligence）

該展覽自 1924 年起舉辦至今適逢 100 周年，展館中也回顧了主辦單位消費性科技協會（Consumer Technology Association）百年來的歷史，從 1924 至 1949 年的收音機時期（The Radio Era）、1950 到 1979 年的電視機時期（The Television Era）、1980 至 1994 年的消費性電子時期（Consumer Tech Era）、1995 至 2014 年被定位為數位轉型時期（Digital Transformation Era），以及 2015 年以後的當代與未來時期（The Present and Future Era），該協會與時俱進，戮力推動消費性科技的普及與現代化。



科管局王永壯局長（中）與美國安霸總公司王奉民總裁（右）及臺灣安霸公司蔣迪豪董事長（左）合影



安霸代表解說追蹤式視訊鏡頭，本年度持續改良並進行環景邊界縫合