



企業導入生成式 AI 的策略思考

Strategic Considerations for Enterprises to Introduce Generative AI

企業戰略—生成的人工知能の導入

文・圖／資策會MIC資深產業分析師兼組長 朱師右

導入生成式 AI 的六大策略思考

生成式 AI 正迅速地為企業帶來創新和優化的無窮可能。想像一下，在客戶服務中心中使用 AI 自動提供智慧回答，或透過 AI 創作出充滿深度與個人化色彩的文章，這些都是生成式 AI 能力的展現。

從效益角度，企業需認真評估 AI 是否真正提升了工作效率，是否能解決實際問題，或增進決策品質。此外，它也可能帶來如資訊安全與隱私安全等問題。可見，生成式 AI 的導入與評估是一個涉及技術效能、成本效益、風險管理，以及道德倫理等多面向的綜合考量。因此，企業應從多種策略角度出發，考慮技術導入複雜性、相應的資訊安全，以及人才能力培養等問題。

在此脈絡下，發展導入的策略變得尤為重要。以下從幾個策略面向提供企業決策者導入生成式 AI 的思考。

組織面：強化組織協同合作

組織必須明確定義其策略目標和優先事項。包括如何分配所需的資源，並且了解在組織內推動 AI 帶來的價值。此外還需繪製出清晰的發展路徑圖，標明實現里程碑的具體步驟和計畫。

隨著業務目標和技術進步的不斷變化，組織策略也必須定期檢視和更新，以確保組織始終處於最有利的地位。在組織層面，更應關注一些重要的元素，例如道德倫理和資料隱私。這不僅涉及遵守法規，更涉及如何確保所有利害關係人了解其相關責任，並鼓勵公開討論 AI 可能帶來的道德影響。

組織應優先考慮最具影響力和投資回報的

專案，同時不應忽視合作夥伴關係或外部機會，有效的分配資源，以利於開發、整合和持續維護生成式 AI 的運作。

技術面：選擇適合的 AI 模型或方案

選擇合適的生成式 AI 模型需要深入瞭解實際應用的需求。這涉及對各種模型如 GPT、BERT、Transformer 等的性能、延展性和適用性的全面評估。資料也是一個關鍵因素，不僅資料量需要充足，而且資料品質必須可靠，這些都將直接影響模型訓練的結果。

在訓練過程中，平衡生成能力與準確性至關重要，避免過度精緻和過度優化，可能會導致模型在實際應用中的表現下降。同時，必須密切關注安全與隱私風險，確保所有活動符合道德和法律標準。

在部署階段，需全面考慮導入流程並密切監控使用過程，持續測試和改進以確保最佳效能。此外，收集和分析使用者回饋也是一個不可或缺的環節。組織應建立有效的回饋機制，持續優化以確保用戶的需求得到滿足。

資料面：建立健全的資料治理框架

在資料管理方面，一個全面的資料治理框架是確保資料隱私、安全性、合規性，以及解決 AI 輸出中潛在偏見和公平問題的關鍵要素。此框架不僅應覆蓋資料整個生命週期，包含資料取得、儲存和使用，還應包含查核和監控。

具體而言，組織必須仔細規劃和執行資料取得的策略，確保資料合法並符合道德規範。在儲存階段，資料的保護和加密機制需要得到充分強化，以防止未經授權的訪問和濫用。而在使用資料的過程中，應建立透明的操作指引和監控機制，並進行定期查核，以識別和減少



可能的偏見和不公平。

透過全方位的資料治理可提高資料活動的透明度和可信度，進而更有效實現 AI 應用，並與利害關係人建立信任。此外，嚴謹的資料治理，還有助於將組織的資料資產轉為更具戰略價值的資源，促進創新和持續發展。

人才面：促進團隊間的創新合作

建立一個能夠推動創新和成功因應實施挑戰的 AI 團隊是一個關鍵步驟。這涉及制定具有戰略性的人才招募計畫，通過提供具競爭力的薪資、不斷的培訓機會和一個支援性的工作環境來吸引行業頂尖的專家。

團隊到位後，可透過提供充分的挑戰和激勵，強化團隊之間的跨職能合作和資訊共享，並建立有效的溝通和協作流程，藉由獎勵創新來建構持續改進的文化。

外部合作夥伴能夠協助組織及時掌握新興趨勢和監管變化，藉由與 AI 專家、技術供應商和學研機構建立合作關係，可以整合所需的專業知識、資源和支援，除了能促進最佳實務的共享，還能提供克服挑戰的經驗傳承。

管理面：強化風險可控

在應用生成式 AI 技術的過程中，有效的管理策略和程序是確保成功實施的核心部分。整體 AI 專案的管理需要一個清晰的框架，不僅定義里程碑和預期成果，還包括可能遇到問題的應對策略。如此，方能有助於確保所有的工作都是朝著既定的目標推進，並且能夠在遇到挑戰時迅速做出調整。

此外，內部和外部溝通的戰略也是至關重要的。這保證了所有相關人員都了解計畫的進展和方向，並且能夠根據法規變遷和技術演進做出彈性調整。這種適應性是在快速變化的技術環境中保持競爭力的關鍵。定期的系統審核和風險評估也不可或缺。

政策面：推動合理的法規和標準

透過分享發展經驗和策略思維，組織能夠共同制定有助於 AI 創新和負責任使用的法規和標準。積極與監管機構、行業組織和其他生態系夥伴合作

是關鍵的一步。這樣的協同作業可以平衡創新的需求與合規和道德，建立健康的產業生態系。

此外，透過與監管機構和其他利害關係者的公開溝通，展示生成式 AI 技術的效益與應用潛力，可建立使用的信任。這樣的透明度可促進各方面的合作和協調，使政策更具包容性和效力。透過分享 AI 計畫、成功案例和挑戰，組織可以展示其對 AI 實踐的承諾和精神。不僅能夠加強對生成式 AI 的認識，還可以鼓舞更多生態系夥伴參與。

透過策略性導入加速企業創新

企業導入生成式 AI 的策略思考是一個多層面並且高度複雜的挑戰，涉及組織、技術、資料、人才、管理和政策等關鍵方面。

組織面應強化組織的協同合作和共享目標。技術面應選擇適合的 AI 模型，並依據性能、可延展性、和適用性進行評估。資料面應建立健全的資料治理框架，確保資料的隱私、安全性、和合規性。人才面應通過具有競爭力的待遇和持續培訓，吸引、和留住頂尖人才，促進團隊創新合作。管理面應強化對生成式 AI 的實施和監控，以確保效果和風險可控。政策面積極參與政策制定，與各方合作共同推動合理的法規和標準，促進 AI 創新發展。

總而言之，企業在導入生成式 AI 時，如能透過上述六大面向進行全方位的策略考量，除了注重技術的選擇和應用，還能兼顧人才培養、組織協作、管理監控和法規合規等因素。透過這個方式，企業能真正釋放生成式 AI 強大潛力，推動創新，提高效率，並在競爭激烈的市場環境中占得先機。

MIC AISP 網址：<http://mic.iii.org.tw/AISP>
著作權所有，非經資策會書面同意，不得翻印或轉讓。

以上研究報告資料係經由 MIC 內部整理分析所得，並對外公告研究成果，由於產業倍速變動、資訊的不完整，及其他不確定之因素，並不保證上述報告於未來仍維持正確與完整，引用時請注意發佈日期，及立論之假設或當時情境，如有修正、調整之必要，MIC 將於日後研究報告中說明。敬請參考 MIC 網站公告之最新結果。