



產業焦點評論 「你 ESG 了沒？」 —公司新標配的问候語

Are you with "ESG" yet?-A New Way of Corporate Greetings!
ESG なさいましたか？産業界斬新な挨拶

文・圖／資策會MIC資深產業分析師 蔡珮漪

一句问候語，關心我的供應商

老一輩台灣人碰面的第一句問候語「吃飽沒？」，意指「我在關心你是否

有溫飽」。從這句簡單的問候，不難看出早期農業社會看天吃飯、生活艱辛、謀食不易的氛圍，人們最在乎的即是親朋好友都能夠餐餐飽食。邁入工業化後，「你家有電視機嗎？」、「你會電腦嗎？」、「你有 B.B. call 嗎？」、「你有手機嗎？」等用語都曾在歷史的潮流中湧現過；當某個先驅者問及，生活周遭影響所及的人們就開始關注這件新事物，評判好壞利弊、追隨置入、分享使用經驗，逐漸擴散與帶動一波波的購機、換機潮，以及學習熱潮，直到它普及化成為日常的一部分。時至今日，那些設備或能力已成為個人和家庭生活中不可或缺的重要配置，也是企業營運生財的必備工具。

如今，問候一句「你 ESG 了沒？」，也意味著，「我在關心你（企業／供應商）是否開始執行 ESG 資訊揭露（有訂單／有減碳）」的問題。在全球共同面對氣候變遷問題、積極尋求解方的這股新熱潮與趨勢下，著重於「E 環境、S 社會與 G 公司治理」三個重大議題的永續報告書將逐漸成為企業營運的新標準配備，也代表了「你承諾、我認同」的永續經營理念。

順勢而起，搭上本世紀中葉的大潮流

世代更迭，台灣的經濟從以農業為主轉變為以工／商業及服務業為主，至今更是以電子製造業為整體經濟成長的主力。緊接著，台灣已順應 2050 年全球「淨零排放」長期目標，啟動我國「能源、產業、社會、生活」全面性的淨零轉型。去（2022）年底更公布了階段目標與「十二項關鍵戰略」，預估至 2030 年台灣將可創造近 6 兆的產值及 55 萬多個的新工作機會。試問，在這股淨零大勢的帶動下，有多少新興企業將趁勢而起？又有多少故步自封者將因而淘汰？

國際上，自 2021 年聯合國氣候變化大會 COP26《格拉斯哥氣候協議》至去年的 COP27 決議，皆一再強調全球減碳的急迫性與能源危機的影響力，要求各國政府以實際行動計畫兌現「2050 淨零」承諾，展現對抗全球升溫幅度不能超過攝氏 1.5°C 的決心。隨之而來的是跨國企業即將要面對歐盟於今年 10 月起試行的「碳邊境調整機制」（Carbon Border Adjustment Mechanism, CBAM），率先針對貿易貨物徵收碳關稅。此機制一方面為了在達成歐盟 2030 年溫室氣體減排目標的同時，可保護歐洲製造業在碳排放法規下，與跨國同業間有公平競爭的基礎。另一方面，則是利用歐盟的經濟影響力，迫使各國積極設定碳價格，加



速製造業脫碳。此外，歐盟於 2022 年 11 月底通過的《企業永續報導指令（CSRD）》，亦將於 2025 年起對企業強制實施 ESG 資訊揭露的要求，迫使企業不僅對投資人，也包括對各種利害關係人皆須揭露「非財務」的指標。同步地，我國相關法規也已接軌國際趨勢，自 2023 年起「先大後小」分階段進行溫室氣體盤查，且約有 500 家企業（實收資本額新台幣 20 億元以上之上市櫃公司）須編製與申報永續報告書。在這些規範的推力下，公司的領導層看到的是「不做不可」的罰則，還是無限商機的可預期性？

資訊流 = 金流，永續經營無法迴避 ESG

ESG 資訊揭露的不僅是企業責任表現，且已儼然成為投資決策的衡量指標。若要預判某間公司是否能保有持續獲利成長的動能，或可從該公司是否已關注、開始學習、或已擁有這項新配備—ESG 永續報告書，進一步判斷該公司對其營運風險的掌握度以及此新標配進展的階段。

根據 MSCI「2021 年全球機構投資人調查」發現，管理資產超過 2,000 億美元的大型機構投資者，其 ESG 投資占比高達 90%。2021 年度國內發行的永續發展債券商品（包含可持續發展債券、綠色債券、社會責任債券），發行金額達新台幣 1,058 億元，相較 2020 年度成長 69%，顯示投資人對於投資標的選擇更傾向於具有永續性發展的商品為優先。另外，企業透過發行可持續發展連結債券（SLB），藉由訂定永續發展關鍵績效指標連結債券本息支付條件，來取得金融市場的認同，願意將資金挹注於公司永續發展所需的資本支出，此機制將作為提供企業推動淨零轉型募集資金來源的另一種管道。

眾所皆知，掌握龐大資產的金融端須尋

覓優質永續投資標的，為投資人辨識永續投資的機會、把關長期投資效益；而企業端也須調整心態，不再僅是以「股東至上」，企業價值觀須轉變為以「利害關係人至上」，並強調企業的經營能替客戶及社會創造價值。故企業須定期檢視自身及供應商 ESG 資訊的揭露情形，適時地展現出義不容辭的責任與態度，並與供應商溝通，因為充分掌握 ESG 資訊流將等同坐穩金流。

誰說科技業不用「看天吃飯」

如上所述，歐盟在因應氣候變遷議題上已鳴槍起跑，其所立下的全球商業貿易新規則，也將高度影響我國企業於國際貿易上的競爭力，尤其是出口比重高的電子科技製造業。所以，反觀自省，科技業也需要「看天吃飯」！

問候一句「你 ESG 了沒？」，加強你的「合作夥伴關係」，並與上下游供應商緊密合作，發揮你的影響

力，為淨零轉型

開啟 ESG 共學

共好的永續

模式，逐步

達成 2030

年全球永續

發展目標！



MIC AISP 網址：<http://mic.iii.org.tw/AISP>
 著作權所有，非經資策會書面同意，不得翻印或轉讓。

以上研究報告資料係經由 MIC 內部整理分析所得，並對外公告研究成果，由於產業倍速變動、資訊的不完整，及其他不確定之因素，並不保證上述報告於未來仍維持正確與完整，引用時請注意發佈日期，及立論之假設或當時情境，如有修正、調整之必要，MIC 將於日後研究報告中說明。敬請參考 MIC 網站公告之最新結果。