



從 CES 掌握全球脈動 看見竹科廠商研發實力

Grasp Global High-tech Pulse from CES and Witness the Research and Development Strength of Manufacturers at the Hsinchu Science Park

米国 CES から世界トレンドを掴み、パーク企業の研究開発実力を窺う

文・圖／局長室 許若儀



國科會陳宗權副主委（前排右4）、科管局王永壯局長（前排右3）、高通劉思泰總裁（前排右5）、Julue Welch副總裁（前排左4）與參訪人員合照

科 管局王永壯局長率同仁參加 2023 美國消費性電子展（CES），除了觀察最新科技趨勢與其他國家館之展出外，也藉此國際展會掌握全球脈動，作為未來招商依據；更透過展會期間，拜會在國外拓展商機的園區廠商，瞭解廠商的最新量能，為其加油打氣。

消費電子展（Consumer Electronics Show，簡稱 CES）是在美國拉斯維加斯舉辦的國際消費性電子產品展覽會，2023 年美國消費性電子展（CES）於 1 月 5 日至 8 日舉辦，有全球近 3,200 家廠商參展（其中 1,000 家為新創）。

眾多廠商展示最新技術，其中高通（Qualcomm）展出 Snapdragon Ride Flex 系統單晶片，具備開放、可擴充、

高運算效能及高度能源使用效率特性，能與 Snapdragon Digital Chassis 數位座艙平台組合，並同步支援一般輔助駕駛，或是更進階的全自動駕駛系統；另外，藉由豐富的多媒體影音技術，更可讓數位座艙對應沉浸式影音體驗，以及多元的資訊娛樂與遊戲體驗，呈現以軟體定義車輛的概念。

另竹科廠商元太電子 E Ink 以電子紙技術為 BMW 打造次世代車 iVision Dee（Digital Emotional Experience），Dee 代表 Digital Emotional Experience 數位情感體驗，透過智慧語音互動，辨識車主身分及位置並自動開門，將汽車轉變為車主的智慧夥伴，除了車內沉浸式體驗（導航數據及虛擬影音），混合實境



BMW iVision Dee 車身採用竹科廠商元太科技電子紙變色技術

介面更可將擋風玻璃轉變為擴充實境投影，讓人宛如進入虛擬世界。

元太新世代段碼電子紙顯示器 E Ink Prism 3 使 i Vision Dee 成為 CES 展示汽車中的最大亮點，車身具備動態變換色彩的特性，可變換 32 種顏色，能依據駕駛喜好及情境進行客製設定，透過程式化編輯可變色電子紙的色彩變化，創造出豐富、動態的顯示表面，而且可隨顯示表面任意塑形，堅固耐用。E Ink Prism 3 電子紙技術，可應用於汽車車身，建物表面、大型牆面、工業產品、家電、消費性電子產品等，不僅可變換色彩和圖樣設計，更保有電子紙低耗電的特性，以電池或者再生能源驅動顯示，無須額外配置電源插座來供電，應用極具潛力。

竹科廠商安霸 (Ambarella) 自有展示場，臺灣安霸公司蔣迪豪董事長親自解說，該公司 2022 年所發表 5 奈米製程、運算力高達 500eTOPS 的 AI 域控制器 CV3 系列晶片，單晶片即可做到輔助駕駛及 L4 自動駕駛。蔣董事長表示該公司 2021 年收購 4D 高解析度影像雷達技術新創公司 Oculii，可補足攝影鏡頭的盲

點，在天候不佳的情況下有效偵測到行人或障礙物，用較少硬體資源做到清晰雷達成像，並將在其現有 CV3 系列晶片上載入 Oculii 的軟體技術，結合原 Ambarella 的雷達解決方案，提高現有產品的安全性和可靠性。該公司展區除了陳列自主研发的多項新技術及產品，也展出多項其他 AI 新創公司的技術及產品，期望能擴大人工智慧運用，強化人工智慧生態系。

本次 CES 展示最新技術及創新產品，為全球最受業界矚目的科技盛會，今年展場亮點主要聚焦在電動車、自駕車、AI 人工智慧及虛擬與擴增實境。整個展出不但可看出全球市場的脈動，更看見竹科廠商展出實力，相信科管局攜手廠商共同努力，再創佳績。



安霸蔣迪豪董事長展示該公司遠距視訊鏡頭追蹤產品