



解密新南向：看懂印度各大資訊平台介紹

Deciphering the New Southbound: A Close Look of Major Information Platforms in India
ニューサウスバウンドポリシーを解明 インド各情報サイトのご紹介

文 / 外貿協會 詹家安

近幾年南亞經濟崛起，印度身為南亞最具潛力國家之一，更是佔據正要地位。

科管局以及貿協近年致力於帶領園區廠商深入了解該國文化，並藉由實際參訪、洽談媒合活動取得豐碩成果，2021年雖受疫情影響無法出國，但在全球數位化的情況下，印度也已加速基礎建

設，但由於國家太大（人口13億，國土面積約莫臺灣面積90倍大。全球排名第7）、語言各異（有22種官方語言，例如寶來屋常見的印地語和南部的泰米爾語）、各地發展的速度不一，因此本篇將為廠商介紹媒體的應用，希望成為各位進入市場的利器 and 依據。



一、重要媒介：

（一）、報紙

英文報紙：

The Hindustan Times (HT City)

德里發行第一的英文報紙，每日發行量約160萬份。常常夾帶在Hindustan Times裡面的HT City，是印度時報發行的小型報紙。在HT City，他們通常會寫娛樂新聞，例如演員，電影等。

The Times of India (Delhi Times)

德里發行量第二的英文報紙，每日發行量約120萬份。

The Hindu：印度第3大英文報，

每日發行量120萬份。

印地語報紙：

Dainik Jagran (Jagran City)：

涵蓋新德里及北印11州，印度語(Hindi)最大報，讀者群1600萬。擁有最大讀者群的印度文報紙，德里發行量第一的印度文報紙，更獲BBC-路透社選為最可信報紙之一，每日發行量約92萬份。

Dainik Bhaskar：涵蓋新德里及

北印11州，印度語(Hindi)第二大報，讀者群1380萬。

工商報紙（英文發行）：

The Economic Times：印度經濟日報，僅次於華爾街日報的世界第二大商業報紙，為德里發行第一的工商報紙，每日發行量約38萬份，主要內容為印度經濟及世界金融新聞，讀者群主要為商業人士及企業決策者。

（二）、廣播

Radio Mirchi 98.3 FM：由於印度塞車嚴重，大家在車上都會收聽廣播。Radio Mirchi是德里和孟買最受歡迎的電台，1周達446萬人收聽，全印度總共有56個城市都能收聽，覆蓋範圍廣。

Radio One 94.3 FM：德里唯一的英語電台，主要聽眾為青年企業家，每日聽眾約148萬人。

（三）、雜誌

Go Getter：Go Getter為德里發行量最大航空雜誌，主要讀者族群為時常飛行的商務人士及企業。每次發行量15萬份，約可觸及74萬人次。

Business World：德里銷售量最高商業雜誌，發行量18.4萬份約可觸及56萬名讀者。

India Today：印度商業雜誌，發行量48萬份，印度讀者群160萬人。

Outlook：印度商業雜誌，發行量35萬份，印度讀者群105萬人。

二、數位社群媒介：

（一）電視

Zee Business：Zee Business是印度第一個24小時播放的印度語商業電視台，主要撥放股市新聞及商業新聞，每周可觸及約190萬人。

（二）網路、社交平台

Little Black Book 印度網路資訊平台，蒐集各式活動相關訊息。

小結：對於竹科廠商而言，在印度進行廣告投放建議使用報紙、廣播為主，而面對專業如醫材、電子等則建議宜使用虛實整合，不僅從媒體，也要經由當地造勢展出，以及即時洽談掌握商機。